



Algemene vergadering Vlaamse Ultimate Frisbee Federatie vzw

28/02/2015 – Huis van de Sport Berchem

INFORMATIE TER BESCHIKKING:

- Beleidsplan + actieplan + dossier MEVS (Medisch en Ethisch Verantwoord Sporten)
- Statuten
- Huishoudelijk reglement
- Financieel overzicht kalenderjaar 2014
- Promomateriaal
- **Openstaande functies bij VLUFF en BelgianUltimate**

Opmerkingen? → Variaronde!

Tips of suggesties? → noteer ze tijdens de pauze op de fiches (concreet aub)

Agenda

- | | |
|--------------------------|---------------------------|
| 1) Jeugdsportfonds | A) Evaluatie communicatie |
| 2) Erkenning | B) Trainersopleidingen |
| 3) Bestuur & medewerkers | C) Initiaties |
| 4) Financieel overzicht | D) Start to frisbee |
| 5) Ledenoverzicht | E) Materiaal |
| | F) Events |

Variaronde

1. Jeugdsportfonds

FROS Jeugdsport, indien geïnteresseerd: reglement en applicatieformulier worden samen verstuurd met het verslag.

2. Erkenning

Vorig jaar: *“Erkenningsaanvraag wordt ingediend als er versterking komt in het bestuur van VLUFF met minstens 3 extra personen”*. Gebeurde niet.

Toch beslist om beleidsplan, actieplan, MEVS en alle ander nodige documenten in orde te brengen en voor te leggen aan BLOSO. **NA EVALUATIE DOOR BLOSO GAVEN ZIJ GUNSTIG ADVIES**. Na intern overleg beslist om erkenningsaanvraag niét in te dienen wegens het in gevaar komen van de dagelijkse werking als lidmaatschap met FROS wordt verbroken. Wijziging decreet sport (2016) zou kunnen betekenen dat erkenning teniet wordt gedaan waardoor we terugvallen in hetzelfde systeem.

Conclusie: Afwachten nieuw decreet om erkenning te herbekijken.

3. Bestuur & medewerkers

Huidig bestuur:

Voorzitter: *Fery Vanhemelryck*

Penningmeester: *Lieven D’Hont*

Communicatie: *Hans Geyens*

Communicatie en secretaris: *Simon Plasschaert*

Statutair verplicht om nieuwe raad van bestuur te kiezen in 2015 of huidige raad van bestuur te herverkiezen. Kandidaten kunnen zich aanmelden tot ten laatste **22 maart** via vlaamsefrisbeeffederatie@gmail.com waarna er digitaal gestemd zal worden. Oproep om deze vraag te verspreiden naar leden.

Taken VLUFF:

- 1) **Promotie van de sport binnen Vlaanderen**
- 2) **Opleiding**
- 3) **Initiaties**

Bijkomend: ledenadministratie, financiële verrichtingen, statutaire verplichtingen, projectaanvragen.

Kennis op vlak van een van deze domeinen? → Contacteer ons!

Doelstelling: SPORT BEKENDER MAKEN EN LEDENGROEI GENEREREN.

Steeds terugkerend probleem: vrijwilligerstekort BelgianUltimate, suggesties?

4. Financieel overzicht

Uitgaven 2014	
Aankoop materiaal	-729,28
betaling lidmaatschap WFDF	-729,16
betaling lidgelden en verzekering FROS	
Amateursportfederatie	-7.748,00
transport	-10,40
administratie kosten vzw - bloso - vsf	-173,17
promotiekosten	-105,00
Ondersteuning Belgian Ultimate League- sportpromotie	
	-250,00
inkomsten 2014:	
lidgelden:	9.612,00
bankinkomsten	40,40
Verlies	-92,61

Verlies werd geanticipeerd, acties 2015:

- Verhoging lidgeld (goedgekeurd tijdens AV 2014)
- Materiaal: grote kost 2014 maar moet eigenlijk afgeschreven worden (1-malige investering)
- Klein percentage winst op initiaties (geen doelstelling)
- Klein percentage winst op discverkoop (geen doelstelling)

Huidige rekeningstand: **4.900,01 EUR**

5. Ledenoverzicht

2013: 703 leden

2014: 645 leden (Karolingers en Ultimate Y.O.D.A. gestopt)

2015: 682 leden (Zero Gravity toegetreden) – welkom!!

Specifieke ledeninfo beschikbaar per club via vlaamsefrisbeefederatie@gmail.com

A. Evaluatie communicatie

A.1) Digitaal

- Nieuwe site: afgestapt van oude blogspot
- Uniform met facebook en twitter
- Uniform met BelgianUltimate
- Nieuwsbrief

Inhoud site:

- ➔ Nadruk op informeren en promotie
- ➔ Info voor de clubs: informatie-aanvragen, opleidingen, werkdocumenten, contactgegevens, nieuwsbrieven, activiteiten

A.2) Nieuw materiaal voor initiaties

A.3) Flyers, stickers, affiches (te verkrijgen bij fiches bij infodocumenten)

Voorstel: online poll waarvan elke club 1 login krijgt, vragen worden geformuleerd door federatie wanneer probleem zich stelt, clubs stemmen voor of tegen.

- + Duidelijk overzicht van voor- en tegenstanders
- + Informatie bereikt ALLE clubs
- + Informatie verdwijnt niet in massa mails
- Geen ruimte voor discussie

B. Trainersopleidingen

11 personen hebben opleiding afgewerkt (bijna uitsluitend Gentle) Locatie drempel?

Voordelen:

- Voor clubs ikv. puntentoekenning in jeugdsportfonds
- Hogere verloning bij invullen van initiaties
- Volgend jaar opstap naar B-cursus

2015-2016: opstart cursus in Antwerpen (of andere locatie)

C. Initiaties

Vrij in te vullen door iedereen: zie www.vluff.be

Materiaal (discs, hesjes, kegels, discgetter) van de federatie gratis te gebruiken.

D. Start to frisbee

Opstart in Waregem, Dendermonde en Turnhout als opties.

- 10 weken, 1h per week frisbee-initiatie, toegankelijk voor iedereen (door Dajo)
- Flyers gedrukt en verspreid door Sportdienst Waregem
- Betaling lesgevers door BLOSO en Sportdienst Waregem

VLUFF:

- contacten leggen en lesgever zoeken
- Sportdiensten overtuigen

DOEL:

- 1) opstarten club in Waregem
- 2) geslaagd voorbeeld voor andere sportdiensten

E. Materiaal

Vrij te gebruiken voor iedereen (vlaamsefrisbeeffederatie@gmail.com).
Amper investeringen voor VLUFF.
Dank aan medewerking van FROS en Gaia.

F. Events

2014

Dag van de Trainer (GH)
Xtreme Xperience (Vos Reynaert)
DAS beurs Gent (Gentle)
BLOSO – sportpromotietour (Beezzz)
Bijscholingsdag voor leerkrachten LO (FROS)
Lerarenopleiding Erasmushogeschool Brussel (FROS)

2015

Dag van de trainer
Xtreme Xperience
DAS beurs Gent, Kortrijk, Mechelen, Herentals
BLOSO sportpromotietour
Bijscholingsdag voor leerkrachten LO
Lerarenopleiding Erasmushogeschool Brussel
Frisbeekamp Waregem
Gordel voor scholen
Sportprikkel Brussel
Diverse sportdagen

- ➔ **Mailing naar middelbare scholen werpt vruchten af**
- ➔ **Geïnteresseerden vinden de weg naar www.vluff.be**

G. Doelstellingen

LEDENGROEI VAN 15% NASTREVEN VOOR 2015

Hoe?

- 1) Beter inspelen op sociale media, site gebruiksvriendelijker maken, facebookcampagne.
- 2) Meer tegemoetkomen naar scholen en sportdiensten.
- 3) Meer inkomsten genereren om promotie uit te werken bv. dossier Panathlon stipendium.
- 4) Opstarten promocampagnes om andere doelgroepen aan te spreken.
- 5) Bekendheid verwerven van de sport en de federatie op relevant niveau (VSF, BLOSO, VTS, Panathlon... - eerste stap hierin gezet door aansluiting bij VSF en voorleggen erkenningsdossier bij BLOSO).

Maar... kan enkel met meer input, suggesties, ideeën

Opmerkingen / variapunten